Miguel A. Fernandez Maldonado 13 de noviembre de 2017

801-14-2268

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

Facultad de Ciencias Sociales

ECON 4305

Trabajo de Investigacion Parte 1

Puerto Rico

Datos Puerto Rico

1. Datos socio-económicos
2. Población total año más reciente disponible

2016 - 3,411,307

1. Población total años anteriores

2015 - 3,583,073

2014- 3,511,186

2013 - 3,579,220

2012 - 3,628,402

2011 - 3,669,195

2010 - 3,676,493

2009 - 3,929,890

2008 - 3,911,206

2007 - 3,896,476

2006 - 3,879,708

2005 - 3,818,937

1. Población mayor de 65 años

2016 - 644,737

% de la población total

18.9%

1. Población menor de 18 años

2016 - 695,906

% de la población total

20.4%

1. Ingreso per cápita

11,394$ 2011 - 2015

F. % de individuos bajo el nivel de pobreza

43.5%

G. % de población 25 años o más con al menos diploma de 4to año

73.0%

H. % de la población de 25 años o más con BA o grado mayor

24.2%

1. Perfil de Salud

A. % de personas con cobertura de plan médico público y privado

92.6% bajo 65 años

B. % de personas impedidas

15.4% bajo 65 años

C. Tasa de incidencia de Cáncer

314.4 personas por cada 100,000.

1. Nivel de actividad económico
2. laboral y tasa de desempleo enero a junio 2017.
3. Tasa de patricipación laboral 2017 – 40.3%
4. Tasa de desempleo 2017 – 11.8%
5. Datos fiscales
6. Gasto gobierno

2016 - Precios constantes 1,605 millones, Precios Corrientes 8,634 millones

\

1. Ayudas recibidas:

90% de los gastos inducidos por Maria, aun siguien incrementando

1. Estimados de pérdidas

95 millones estimados de daños causados en sector privado,

1. Efectos del huracán

Migración reciente – 73,000 emigrantes en Florida

Desempleo- Mas de 110,000 desmpleados por Huracan Maria

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | A una semana del huracán(27/sept./2017) | A dos semanas del huracán(4/oct./2017) | Al mes del huracán(20/oct./2017) | A mes y medio del huracán(3/nov./2017) | A dos meses del huracán(20/nov./2017) | A tres meses del huracán(20/dic./2017) | A cuatro meses del huracán María(20/ene/2017) | Justo Despues del Huracàn Efecto Contiguo |
| Comunicación vía telefónica | 30.50% |  |  |  |  |  |  | ~15% |
| Comunicación vía internet | 0~1% |  |  |  |  |  |  | 0% |
| Servicios de electricidad | 5% |  |  |  |  |  |  | 0% |
| Acceso a agua potable ( debe indicar si se había restablecido el servicio en alguna parte del municipio o la mayoría del municipio, y si había acceso a oasis ) | En general, difícil de conseguir. Se raciona el agua en los supermercados que estaban abiertos, los cuales eran un 49%.AAA= 48.75% Metro, 25.47% Norte, 29.95% Oeste, 58.50% Sur, 38.96% Oeste |  |  |  |  |  |  | Escasa, pocos negocios abiertos. Agua es bien difícil de conseguir. AAA= 48.75% Metro, 25.47% Norte, 29.95% Oeste, 58.50% Sur, 38.96% Oeste |
| Acceso por carretera a todos los barrios del municipio | Varias carreteras aun boqueadas. |  |  |  |  |  |  | Muchas sin paso. |
| Cantidad de refugios disponibles | 161 |  |  |  |  |  |  | 161 |
| Cantidad de refugiados | 11,105 |  |  |  |  |  |  | 11,105 |
| Gasolina | 61% gasolineras abiertas |  |  |  |  |  |  |  |
| Dinero en efectivo | Esencial, no tan fácil de conseguir. |  |  |  |  |  |  | Necesario y casi imposible conseguir |
| Compras por otros métodos | Pocos sitios tienen. |  |  |  |  |  |  | Ningun sitio tiene. |
| Compra de alimentos, agua potable y otros bienes necesarios | Mejorando desde Maria, pero aun resulta difícil conseguir agua potable. |  |  |  |  |  |  | Dificil conseguir alimentos, especialmente agua potable |
| Compra de alimentos preparados | Un poco mas disponibles pero difícil de conseguir. |  |  |  |  |  |  | No hay casi disponible. |
| Recogido de basura | Comenzando a limpiar |  |  |  |  |  |  | Casi inexistente |
| Recogido de escombros | Se ha presentado a varios municipios. |  |  |  |  |  |  | Todavia no han comenzado |
| Diversidad de negocios en general | Todavia poca. |  |  |  |  |  |  | Ninguno o casi ninguno abierto |
| Cantidad estimada de negocios abiertos en zonas comerciales más importantes (ninguno, muy pocos, algunos , aprox. la mitad, la mayoría, casi todos) | Muy pocos. |  |  |  |  |  |  | Ninguno o casi ninguno |